

SBT LỘT TOP 10 DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TIÊU BIỂU NĂM 2019

Công ty Cổ phần Thành Thành Công Biên Hòa (TTC Biên Hòa, SBT) vừa được vinh danh trong Top 10 Báo cáo Thường niên tốt nhất - Nhóm vốn hóa lớn với vị trí Á quân tại Lễ vinh danh các Doanh nghiệp Niêm yết tiêu biểu 2019 do Sở Giao dịch Chứng khoán TP HCM (HOSE), Hà Nội (HNX), Báo Đầu tư Chứng khoán và Công ty Dragon Capital tổ chức. Là doanh nghiệp dẫn đầu thị phần Đường tại Việt Nam với 42%, đồng thời thuộc Top 30 Công ty niêm yết lớn nhất - VN30, đây là lần thứ 4 liên tiếp TTC Biên Hòa lọt Top 10 Công ty có Báo cáo Thường niên tốt nhất toàn thị trường.

Năm 2019 là năm thứ hai diễn ra cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết tiêu biểu, mở rộng từ cuộc bình chọn Báo cáo Thường niên, sự kiện đã đồng hành cùng thị trường chứng khoán Việt Nam trong suốt 12 năm qua. Cùng với nội dung đánh giá Báo cáo Thường niên và Báo cáo Phát triển bền vững, cuộc bình chọn mỗi năm sẽ thảo luận sâu sắc hơn về tình hình Quản trị Công ty của Ban Lãnh đạo cấp cao với một bộ tiêu chí riêng hướng đến tiêu chuẩn quốc tế nhằm gia tăng thu hút vốn đầu tư nước ngoài vào các doanh nghiệp, nâng tầm thị trường chứng khoán Việt Nam.

Hơn 400 doanh nghiệp niêm yết đủ tiêu chuẩn tham gia thuộc 2 Sở Giao dịch và phải thuộc Rổ chỉ số VNX Allshare, được chia thành 3 nhóm theo quy mô vốn hóa lớn, vừa và nhỏ. Cuộc bình chọn trải qua 3 vòng chấm giải với tiêu chí chọn lọc của 2 Sở, phần kiểm toán của 4 Công ty Kiểm toán hàng đầu Big4 là Deloitte, Ernst&Young, KPMG, PwC và cuối cùng là Hội đồng bình chọn với các Chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực Chứng khoán, Kế toán, Kiểm toán, Nhà báo, Quản trị Doanh nghiệp và Phát triển bền vững. 25 Doanh nghiệp có Báo cáo Thường niên tốt nhất đã được chọn để vinh danh trong đó có 10 Doanh nghiệp thuộc nhóm vốn hóa lớn, 10 Doanh nghiệp thuộc nhóm vốn hóa vừa và 5 Doanh nghiệp thuộc nhóm vốn hóa nhỏ.

“Phát triển bền vững cùng cây Mía Việt Nam”, SBT hướng tới việc trở thành 1 Công ty Nông nghiệp công nghệ cao hài hòa quyền lợi của Công ty, Cổ đông, Người Nông dân, Khách hàng và Cộng đồng Xã hội, đồng thời là cam kết gắn bó với nền Nông nghiệp Việt Nam. ATIGA sẽ chính thức hiệu lực vào tháng 1/2020, các Công ty Đường Việt Nam muốn tồn tại và phát triển trong môi trường cạnh tranh với các ông lớn Mía Đường Khu vực thì phải hoạch định chiến lược đúng đắn và hợp lý. Bắt đầu từ Niên độ 19-20, SBT sẽ tập trung hết sức để đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh nhằm sẵn sàng cho hành động chiến lược **“3 Nhà: Nhà sản xuất - Nhà phân phối - Nhà thương mại quốc tế”**. Chiến lược này sẽ hiện thực hóa bằng việc Khai thác Chuỗi giá trị Cây Mía - Đa dạng hóa dây sản phẩm chính, đẩy mạnh phát triển sản phẩm Cạnh Đường - Sau Đường công nghệ cao, chuỗi sản phẩm Nông nghiệp; Mở rộng địa bàn và quy mô hoạt động; Đẩy mạnh xuất khẩu cũng như chủ động nghiên cứu thị trường thương mại quốc tế, đưa ra các kế hoạch cụ thể cho việc mua nguyên liệu với giá kỳ hạn/giá thỏa thuận để tối ưu hóa giá thành sản xuất. Kế hoạch Niên độ 19-20, Doanh thu thuần và Lợi nhuận trước thuế dự kiến là 10.903 tỷ đồng và 430 tỷ đồng.

Trước đó, Báo cáo Thường niên của SBT cũng đã xuất sắc lọt Top 50 Báo cáo Thường niên xuất sắc nhất thế giới do Hiệp hội Truyền thông chuyên nghiệp Hoa Kỳ (League of American Communication Professional - LACP) bình chọn bên cạnh các tên tuổi lớn là Hyundai Elevator (Hạng 5), Deloitte (Hạng 21), Korea Airports Corporation (Hạng 49), BMW Group (Hạng 67), Citigroup (Hạng 75), Kumho Petrochemical (Hạng 83) và Intel (Hạng 98).

Mọi thông tin vui lòng liên hệ:

Bà Vũ Thị Lệ Giang

Phòng Quan hệ Nhà Đầu tư

Email: giangvtl@tticsugar.com.vn